

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Innovación Empresarial: Creatividad como Motor de Progreso.



La innovación es clave para mantenerse competitivo en el mercado actual. Descubre cómo fomentar la creatividad en tu equipo y desarrollar ideas disruptivas que impulsen el crecimiento de tu empresa. Aprende técnicas para inspirar y gestionar la innovación de manera efectiva.

Objetivos

- Fomentar la creatividad y la innovación en el entorno empresarial.
- Desarrollar habilidades para la gestión de la innovación.
- Crear una cultura organizacional que promueva la innovación.

Aprendizajes Esperados

- Técnicas de creatividad y pensamiento disruptivo.
- Estrategias para la gestión de la innovación.
- Métodos para evaluar y seleccionar ideas innovadoras.

Conclusiones

- Incremento en la generación de ideas innovadoras.
- Mejora en la implementación de proyectos innovadores.
- Fomento de una cultura de innovación en la empresa.



CONTENIDOS

Fundamentos de la Innovación

Definición y tipos de innovación.
Importancia de la innovación en el entorno empresarial.

01

Técnicas de Creatividad

Métodos y técnicas para fomentar la creatividad.
Ejercicios prácticos de pensamiento creativo.

02

Gestión de la Innovación

Estrategias para gestionar la innovación en la empresa.
Implementación de un proceso de innovación.

03

Cultura de Innovación

Creación de una cultura organizacional que fomente la innovación.
Roles y responsabilidades para la innovación.

04



CONTENIDOS

Herramientas y Tecnologías para la Innovación

Uso de herramientas digitales para la innovación.

Casos de éxito y mejores prácticas.

05

Innovación Colaborativa

Fomento de la colaboración y el trabajo en equipo para la innovación.

Técnicas de co-creación y brainstorming.

06

Evaluación de Ideas

Métodos para evaluar y seleccionar ideas innovadoras.

Desarrollo de prototipos y pruebas de concepto.

07

Implementación y Seguimiento

Planificación e implementación de proyectos innovadores.

Evaluación y mejora continua del proceso de innovación.

08