

# INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

## Innovación Empresarial: Creatividad como Motor de Progreso.



La innovación es clave para mantenerse competitivo en el mercado actual. Descubre cómo fomentar la creatividad en tu equipo y desarrollar ideas disruptivas que impulsen el crecimiento de tu empresa. Aprende técnicas para inspirar y gestionar la innovación de manera efectiva.

## Objetivos

- Fomentar la creatividad y la innovación en el entorno empresarial.
- Desarrollar habilidades para la gestión de la innovación.
- Crear una cultura organizacional que promueva la innovación.

## Aprendizajes Esperados

- Técnicas de creatividad y pensamiento disruptivo.
- Estrategias para la gestión de la innovación.
- Métodos para evaluar y seleccionar ideas innovadoras.

## Conclusiones

- Incremento en la generación de ideas innovadoras.
- Mejora en la implementación de proyectos innovadores.
- Fomento de una cultura de innovación en la empresa.



# CONTENIDOS

## **Fundamentos de la Innovación**

Definición y tipos de innovación.

Importancia de la innovación en el entorno empresarial.

01

## **Técnicas de Creatividad**

Métodos y técnicas para fomentar la creatividad.

Ejercicios prácticos de pensamiento creativo.

02

## **Gestión de la Innovación**

Estrategias para gestionar la innovación en la empresa.

Implementación de un proceso de innovación.

03

## **Cultura de Innovación**

Creación de una cultura organizacional que fomente la innovación.

Roles y responsabilidades para la innovación.

04



# CONTENIDOS

## **Herramientas y Tecnologías para la Innovación**

Uso de herramientas digitales para la innovación.

Casos de éxito y mejores prácticas.

05

## **Innovación Colaborativa**

Fomento de la colaboración y el trabajo en equipo para la innovación.

Técnicas de co-creación y brainstorming.

06

## **Evaluación de Ideas**

Métodos para evaluar y seleccionar ideas innovadoras.

Desarrollo de prototipos y pruebas de concepto.

07

## **Implementación y Seguimiento**

Planificación e implementación de proyectos innovadores.

Evaluación y mejora continua del proceso de innovación.

08